

Grantiau Cyhoeddi Cymraeg

Canllawiau ac Amodau:
Grantiau Marchnata Llyfrau
i Gyhoeddwyr Rhaglen

Cyngor Llyfrau Cymru / Books Council of Wales
Castell Brychan Aberystwyth Ceredigion SY23 2JB
01970 624 151 llyfrau.cymru

An English-language version of this document is also available /
Mae'r ddogfen hon hefyd ar gael yn Saesneg

Dyddiad adolygu: 30 Ebrill 2025

A Canllawiau

1 Amcanion

Amcan y cynllun yw hybu gwerthiant llyfrau Cymraeg trwy gynnig grantiau i gyhoeddwr rhaglen tuag at farchnata llyfrau y tu hwnt i'w cynlluniau marchnata arferol, yn arbennig felly i brynwyr a darllenwyr newydd.

Dylai marchnata fod yn weithgaredd hanfodol i waith pob cyhoeddwr a nod y grantiau hyn yw caniatáu i gyhoeddwr hyrwyddo'n fwy uchelgeisiol y cyfrolau y byddai eu gwerthiant hwy yn cynyddu fwyaf o'u marchnata'n effeithiol.

2 Cymhwyster

Pwy sy'n gymwys i ymgeisio?

Mae'r cynllun yn agored i gyhoeddwr rhaglen ar gyfer hyrwyddo a chynyddu gwerthiant teitlau sydd wedi derbyn grantiau cyhoeddi oddi wrth Gyngor Llyfrau Cymru.

Gall cyhoeddwr eraill sy'n derbyn grantiau cyhoeddi'r Cyngor wneud cais am grant marchnata i hyrwyddo un neu ragor o lyfrau penodol drwy'r grant marchnata arferol. Gweler y canllawiau perthnasol ar wefan y Cyngor neu cysyllter â'r Swyddog Datblygu drwy'r manylion cyswllt ar waelod y ddogfen hon.

3 Blaenoriaethau a Meini Prawf ar Gyfer Cloriannu Ceisiadau

Bydd pwyslais ar yr elfennau canlynol o ran cloriannu'r ceisiadau:

- rhoddir blaenoriaeth i'r cynlluniau sy'n debygol o wneud y gwahaniaeth mwyaf o ran gwerthiant;
- dylid anelu at ddenu prynwyr newydd lle bynnag mae hynny'n bosibl;
- mae'n bwysig dewis y llyfrau sy'n addas i'w hybu, llyfrau a fydd ar eu hennill o gael eu marchnata;

4 Y Grant

Cynigir un grant marchnata ar gyfer y flwyddyn ariannol i gyhoeddwr rhaglen.

Mae disgwyl i'r Cyhoeddwr Rhaglen wneud ac ysgwyddo'r gost am waith marchnata sylfaenol llyfrau. Golyga hyn:

- drefnu a thalu am bresenoldeb eu staff eu hunain a'r awdur/golygydd mewn digwyddiad;
- hysbysebu sylfaenol mewn papurau bro ayyb.;
- argraffu gwahoddiadau, posterï (yn enwedig yn achos argraffwyr-gyhoeddwr);
- gwneud datganiadau i'r wasg a gweinyddu sylw ar y cyfryngau cymdeithasol.

5 Sut a Phryd i Ymgeisio

Gwahoddir cyhoeddwr rhaglen i gyflwyno un cais marchnata ar gyfer y flwyddyn ariannol newydd erbyn canol Chwefror bob blwyddyn.

Disgwylir ceisiadau uchelgeisiol sy'n canolbwyntio ar nifer penodol o deitlau'r flwyddyn, ni ddylai'r gyllideb hon gael ei gwario'n gyffredinol dros y rhaglen gyfan.

Dylai'r cyhoeddwr ddefnyddio cyfanswm y grantiau marchnata a ddyfarnwyd iddynt dros y flwyddyn ddiwethaf fel ffon fesur wrth gyflwyno cais.

Bydd pob cais ar gyfer arian marchnata am y flwyddyn ariannol ganlynol yn ddibynnol ar dderbyn adroddiad llawn ar weithgareddau hyrwyddo a marchnata'r cyhoeddwr yn ystod y flwyddyn y dyfarnwyd y grant ar ei chyfer.

6 Talu'r Grantiau

Telir y Grant Marchnata mewn pedwar taliad cyfartal ar gyfer pedwar chwarter y flwyddyn ariannol. Ni ddisgwylir i'r cyhoeddwr gyflwyno ffurflen i hawlio'r taliadau hyn ond ceidw'r Cyngor yr hawl i holi am anfonebau a thystiolaeth arall o waith marchnata ar unrhyw adeg.

7 Monitro a Gwerthuso'r Gwaith a Gefnogwyd

Bydd pob cais ar gyfer y flwyddyn ariannol ganlynol yn ddibynnol ar dderbyn adroddiad llawn ar weithgareddau hyrwyddo a marchnata'r cyhoeddwr yn ystod y flwyddyn y dyfarnwyd y grant.

Bydd disgwyl i'r adroddiad ar waith y flwyddyn gynnwys, o leiaf, ble bo'n briodol:

- Nifer y bobl mewn digwyddiad(au)
- Nifer y llyfrau a werthwyd mewn digwyddiad(au)
- Disgrifiad cyffredinol o'r gweithgaredd(au) a noddwyd
- Barn ynglŷn â phrif lwyddiannau'r ymgyrch farchnata
- Gwersi a ddysgwyd.

B Amodau Cyffredinol

1

Rhaid i'r llyfrau y dyfernir grantiau marchnata ar eu cyfer fod yn llyfrau a gefnogir gan y Grant Cyhoeddi.

2

Bydd rhaid i'r llyfrau a werthir yn y lansiadau / ar y teithiau gael eu gwerthu gan lyfrwerthwyr cydnabyddedig, a bod y siop(au) wedi derbyn y llyfrau trwy Ganolfan Ddosbarthu'r Cyngor Llyfrau.

3

Rhaid i'r llyfrau gyrraedd y Ganolfan Ddosbarthu o leiaf dri diwrnod gwaith cyn y digwyddiadau a noddir. Bydd hyn yn sicrhau bod y llyfrau yn cael eu dosbarthu'n eang, a bod siopau trwy Gymru yn gallu manteisio ar y cyhoeddusrwydd a ddaw yn sgil y lansiad.

4

Gellir defnyddio'r arian ar gyfer unrhyw gostau a delir sydd ynghlwm â'r gweithgareddau hyrwyddo yn unol â'r polisi, ond ni ellir talu ffioedd i awduron.

5

Dylai pob deunydd hyrwyddo gan gynnwys cyfryngau cymdeithasol gydnabod pwysigrwydd cefnogi siop lyfrau leol (ac nid cyfeirio at wefan y cyhoeddwyr yn unig).

6

Dylid cydnabod cefnogaeth y Cyngor Llyfrau yn y digwyddiadau a gefnogir ac ar unrhyw ddeunydd, analog neu ddigidol, a gynhyrchir.

7

Yn achos cyflogi hyrwyddwr proffesiynol gofynnir i chi yrru copi o'u CV at y Cyngor unwaith yn unig.

8

Telir unrhyw gostau teithio a chynhaliaeth yng nhyd-destun taith hyrwyddo yn unol â chyfraddau CLLC.

Ceir ffurflenni cais a gwybodaeth bellach oddi wrth:

Dr Lynne Williams
Adran Datblygu Cyhoeddi
Cyngor Llyfrau Cymru
Castell Brychan
Aberystwyth
Ceredigion
SY23 2JB

Ffôn: 01970 629554

E-bost: grantiau.cymraeg@llyfrau.cymru